

Kurzkonzept

[STEP on TOUR]

Die multimedialen Bustouren von step21

Kurzdarstellung

[STEP on TOUR], das sind Besuche an Schulen und Jugendeinrichtungen, bei denen die step21-Pädagogen in Medien-Workshops ein bis zwei Tage lang mit Jugendlichen einer Schule oder Jugendeinrichtung arbeiten. Die Workshopangebote (z.B. Comic, Radio, Musik, Talkshow) beziehen sich auf die Inhalte und Medien der STEP 21-Boxen [Zukunft : Identität] und [Weltbilder : Bilderwelten]. Während eines Besuchs kann mit einer Schülergruppe von maximal 50 Personen gearbeitet werden. Ein Pädagoge der Einrichtung, der die Jugendlichen kennt, unterstützt das step21-Team vor Ort. Das step21-Team bringt am Tag des Bustour-Besuchs die notwendige Technik sowie medienpädagogisches Können und Wissen mit. Das Angebot ist für die Einrichtungen kostenfrei.

Pädagogische Ziele

Primäres Ziel von [STEP on TOUR] ist die Förderung von Sozial- und Medienkompetenzen. Sozialkompetenz wird beim Einsatz der Medienboxen durch die eingesetzten Methoden und Beschäftigung mit den Inhalten gefördert und vorangetrieben. Die Jugendlichen lernen vor allem das Präsentieren, ihre Ideen, Meinungen und Gefühle mit Hilfe eines Mediums zum Ausdruck zu bringen. Wichtig ist dabei stets vor Augen zu haben, dass das Produkt am Ende des Workshoptages anderen Personen vorgeführt wird. Die Präsentation kann aktiv (z.B. in Form eines Theaterstücks oder Talkshow) oder passiv (z.B. durch Abspielen der Musikstücke, Auslegen eines Comics) oder auch aus einer Kombination von beidem (z.B. einer live Vertonung eines Films) erfolgen. Der kreative Umgang mit den verschiedenen Möglichkeiten lässt Raum für viele Ideen.

Die genutzten Medien werden gezielt eingesetzt. Durch die Verteilung von konkreteren Arbeitsaufgaben lernen die Jugendlichen die Bedeutung des Mediengebrauchs kennen. Dies geht über den privaten Medienkonsum der Jugendlichen zu Hause hinaus, denn dort ist er nicht mit einer konkreten Aufgabe verbunden. Die Medien der Box bieten andere Bearbeitungsmöglichkeiten als es in den klassischen Schulformen, wo meist mit Papier, Stift und Overheadprojektor gearbeitet wird, der Fall ist. Inhalte werden auf anderen Wegen produziert. Diese Herangehensweise ermöglicht Schülern, die Probleme beim Einsatz von Papier haben, neue Zugangs- und Ausdrucksmöglichkeiten.

step21 hat das Ziel Zukunftskompetenz bei Jugendlichen zu fördern. Jugendliche sollen frühzeitige Orientierung in den Bereichen erlangen, die im Lebensverlauf entscheidend sind. Unsere heutige komplexe Welt bietet eine Fülle von Chancen und Möglichkeiten, zugleich sind diese vielen Möglichkeiten aber auch beschränkt und erlauben nicht jedem Jugendlichen einen Zugang. Dass die Schüler diese Dinge erkennen, verstehen und für sich nutzen lernen, ist Ziel der Medienbox und von [STEP on TOUR].

[STEP on TOUR] verfolgt des Weiteren das Ziel, Jugendliche da abzuholen, wo sie sind. Mit der Bustour und der Medienbox versucht STEP 21, die Themen, Gedanken und Ideen der Jugendlichen aufzugreifen. Die Vergangenheit hat gezeigt, dass sich diese Vorgehensweise bewährt hat, die Jugendlichen sind motiviert und präsentieren ihre Ergebnisse voller Stolz.

Technik

STEP 21 stellt einen Kleinbus mit 6 Sitzplätzen und einer großen Ladefläche zur Verfügung. Hiermit können Mitarbeiter und das Equipment zu den Einsatzorten in ganz Deutschland gebracht werden. Das wichtigste Arbeitsinstrument für [STEP on TOUR] sind die Laptops mit einem Windows-Betriebssystem. Grundsätzlich kann auch mit den schuleigenen Rechnern gearbeitet werden. In der Vergangenheit hat sich jedoch gezeigt, dass dies wenig effektiv ist, da die Netzwerke oft nicht auf einem angemessenen technischen Stand sind. Zudem sind die Laptops flexibler einsetzbar. Die Schüler müssen nicht in einem bestimmten Raum arbeiten, sondern können das gesamte Schulgebäude nutzen.

- Software: Comic, Radio, Musikmaker und Audiostudio
- Mikrofone
- Kopfhörer
- Lautsprecher
- Verlängerungskabel
- Musik-CD und DVD
- Laptops mit Schnittsoftware und DVD-Brenner
- Speichermedien
- Mischpult
- Professionelles Mikrofon
- Digital Kamera
- CD-Abspielgerät
- Drucker

Exemplarischer Ablauf eines Tages-Workshops

07.30 Uhr - das step21-Team bestehend aus mehreren Teamern trifft an der Schule ein und trifft sich mit dem Pädagogen am verabredeten Ort, z.B. Lehrerzimmer, vor der Schule.

07.35 Uhr - der Pädagoge berichtet kurz über seine Klasse bzw. Gruppe. Das Team stellt sich vor. Die Gruppenarbeitsräume werden gezeigt.

07.50 Uhr - das step21-Team lädt die Technik aus und baut sie auf.

08.00 Uhr - im Plenum im Klassenraum: Das step21 Team stellt sich vor, stellt die Workshops und den Tagesablauf vor. Die Gruppe verabredet spezielle Arbeitsregeln für den Tag (z.B. Pausenzeiten).

08.30 Uhr - die Workshop-Gruppen (ca. 15 Jugendliche pro Gruppe) verteilen sich auf die Arbeitsräume. Der Lehrer kann die Gruppen im Vorfeld entsprechend den Interessen der Jugendlichen einteilen oder dies geschieht jetzt vor Ort.

08.35 Uhr - die einzelnen Teamer bearbeiten ein vorher gewähltes Thema in den Workshops. Die Schüler stellen ihre Ideen dazu vor.

10.00 Uhr - der Teamer stellt die jeweilige Software (Musik, Radio, Comic) vor und erarbeitet mit den Jugendlichen die Besonderheiten des jeweiligen Mediums.

10.30 Uhr - Beispiel Musik-Workshop: Die Schüler schreiben in Kleingruppen einen Text. Einige spezialisieren sich auf das Komponieren der Melodie mittels der Musik-Software, andere auf das Singen. Beispiel Radio-Workshop: Die Jugendlichen legen die verschiedenen Rollen der Studiogäste fest und arbeiten die einzelnen Standpunkte aus. Ein Moderator wird gewählt und weitere Radio-Elemente (Nachrichten, Werbung, Jingles,...) werden evtl. erstellt.

12.00 Uhr - die Songs / Radio-Sendungen werden aufgenommen und bearbeitet.

13.00 Uhr - die Gruppen kommen wieder zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse (Songs, Talkshows, Radio-Sendungen, Comics) der Klasse bzw. Gruppe. Das step21-Team moderiert die Ergebnispräsentation. Die Jugendlichen berichten von ihren Erfahrungen.

14.00 Uhr - Abbau der Technik, Weiterfahrt des step21-Teams zur nächsten Einrichtung.