



F A C T S H E E T

Stiftung Jugend fordert! STEP 21

Steinhöft 7 - Haus am Fleet | 20459 Hamburg

Tel. +49 (0)40 - 37 85 96 12 | Fax +49 (0)40 - 37 85 96 13

team@step21.de | www.step21.de

Über step21

Mission

Mit einem innovativen medienpädagogischen Programm bestärkt step21 seit zehn Jahren Kinder und Jugendliche darin, Selbstbewusstsein und Rückgrat zu entwickeln, um gegen Unrecht, Diskriminierung und Gewalt aufzustehen und als Vorbild in unserer Gesellschaft zu wirken. Unser Ansatz ist Empowerment.

Organisation

Die Initiative step21 wurde 1998 von der ehemaligen Weltbank-Managerin Sonja Lahnstein in Hamburg gegründet. Seit 2004 wird die Initiative von der gemeinnützigen Stiftung Jugend fordert! STEP 21 getragen. Zum Vorstand gehören, neben Sonja Lahnstein, der Designer Peter Schmidt und die Rechtsanwältin Dr. Antje Mattfeld. Schirmherr der Initiative step21 ist Bundespräsident Horst Köhler.

Freunde

Zahlreiche Prominente engagieren sich für step21, darunter zum Beispiel Bundeskanzlerin Angela Merkel, Talkmasterin Sandra Maischberger, Moderator Tom Buhrow, der Filmproduzent Wolf Bauer, die RBB Intendantin Dagmar Reim, der ehemalige Wirtschaftsminister Wolfgang Clement und viele andere.

Experten

Die Qualität der pädagogischen Angebote von step21 wird durch Experten und Wissenschaftler gesichert. Unter anderem sind dies der Schulpädagoge Prof. Dr. Johannes Bastian, der Medienpsychologe Prof. Dr. Jo Groebel vom Deutschen Digitalen Institut, der Medienwissenschaftler Prof. Dr. Aufenanger, der Präsident der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg Prof. Dr. Wiedemann und viele andere.



Förderer

Die nachhaltige Arbeit von step21 wird erst durch das Engagement zahlreicher Förderer möglich gemacht. Die Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants unterstützt step21 als fester Partner bei Organisation, Ablauf und Fundraising. Finanzielle Unterstützung erhält step21 insbesondere von der Robert Bosch Stiftung, der ZEIT Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius, der Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“, dem Zukunftsfond der Republik Österreich. In der Vergangenheit erhielten step21 vor allem von Bild hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“, der Alfred Krupp von Bohlen & Halbach Stiftung, der NORDMETALL-Stiftung und Bundesministerien wie dem Ministerium für Familie, Senioren, Frauen & Jugend finanzielle Förderung. Auch private Spender machen mit. Nur mit ihrer Hilfe kann step21 auch in Zukunft erfolgreiche Arbeit leisten.

Kooperationspartner

Bei vielen Projekten stehen step21 Kooperationspartner zur Seite. Sie unterstützen step21 mit Ressourcen, Sachleistungen und Know-how.

Wichtige Partner sind unter anderem die Handelskammer Hamburg, die Werbeagenturen Publicis Hamburg GmbH und VASATA | SCHRÖDER, Arvato AG, Henkel AG, Grundy Ufa, dpa, Boeing International, von Stern'sche Druckerei, Grafikagentur Groothuis und viele andere. Beim Einsatz unserer Medienboxen in Schulen und Jugendeinrichtungen arbeiten wir stets kooperativ mit Bildungsinstituten der Bundesländer zusammen.

step21 bedankt sich bei allen Förderern und Partnern für ihre Unterstützung!

Die aktuellen step21 - Medienboxen



Die Medienbox **[Weltbilder : Bilderwelten]** wendet sich speziell an Grundschüler. Sie fördert in einer multikulturellen und stark durch Medien geprägten Gesellschaft die Entwicklung von interkultureller Kompetenz und Medienkompetenz.

Für den Einsatz in weiterführenden Schulen und Jugendeinrichtungen hat step21 die Medienboxen **[Clique]** (derzeit ausverkauft) und **[Zukunft : Identität]** entwickelt. Die aktuellen Medienboxen können auf www.step21.de bestellt werden.

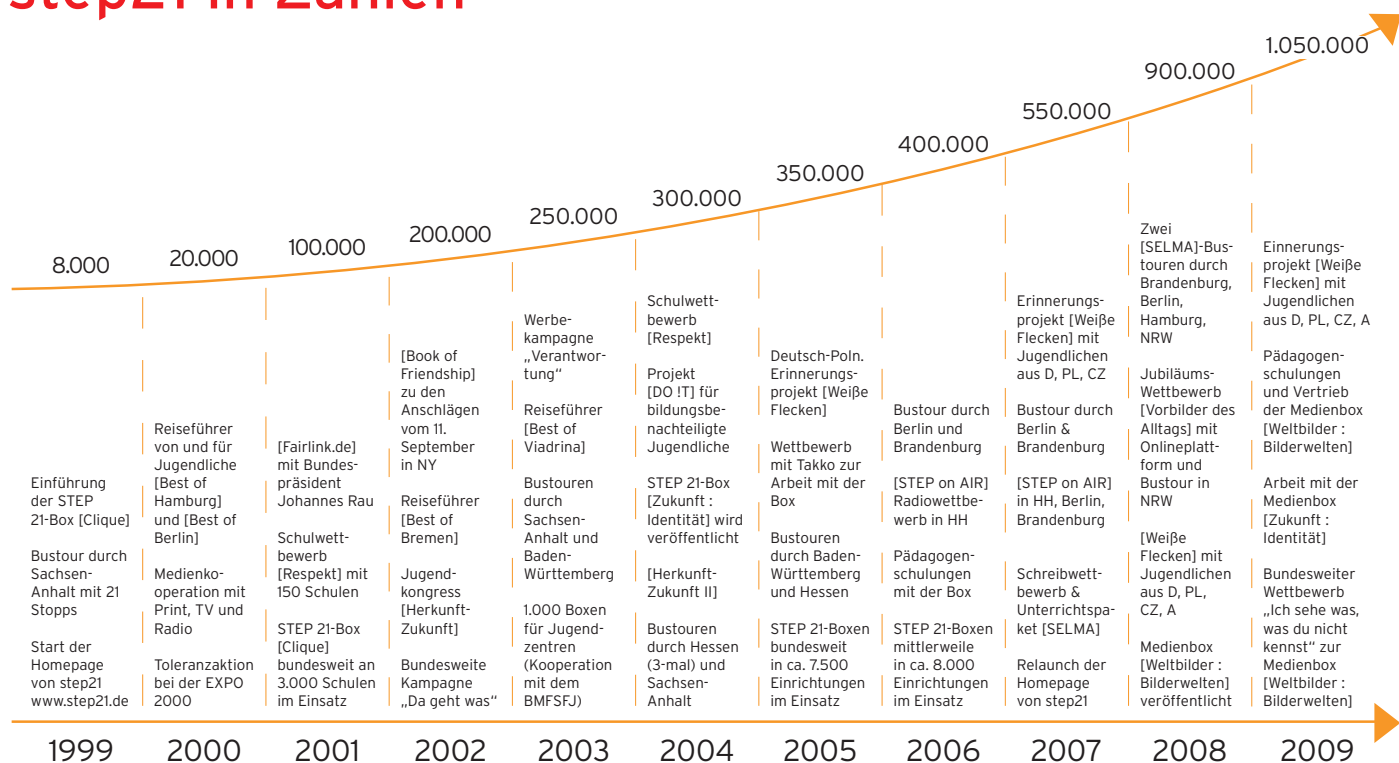
Unsere Medienboxen werden von Lehrerfortbildungsinstituten, Bildungsservern, Wirtschaftsverbänden, Sozialpädagogen und Medienexperten empfohlen. Der Boxeinsatz in der Schulpraxis und freien Jugendarbeit wird regelmäßig evaluiert.



Ausgewählte Projekte 1998-2010

- 1998-2010 [STEP on TOUR]** erreicht die Jugendlichen direkt vor Ort. Geschulte Pädagogen reisen mit dem Medienbus und der aktuellen Medienbox in Schulen und Jugendeinrichtungen. Besonders soziale Brennpunkte und ländliche Regionen werden so besucht. In Workshops entstehen Theaterstücke, Comics, Songs oder Radiosendungen. Mittlerweile war [STEP on TOUR] auf 21 Bustouren in acht deutschen Bundesländern unterwegs.
- 2008-2009 [Weiße Flecken]** geht in die dritte Runde. Erneut recherchieren über 80 Jugendliche aus Deutschland, Österreich, Polen und Tschechien die „weißen Flecken“ der NS-Zeit. 2009 veröffentlichen sie ihre Ergebnisse in der dritten [Weiße Flecken]-Zeitung. Bei der feierlichen Präsentation der vergangenen Ausgaben diskutierten die Jugendlichen mit Bundeskanzlerin Angela Merkel und Bundespräsident Horst Köhler. Die Zeitungen kamen ca. 60.000 Mal zum Einsatz und sind bei step21 kostenlos erhältlich.
- 2008-2009 [Vorbilder des Alltags]** fördert die kreative Auseinandersetzung mit den eigenen Vorbildern. Über 300 Beiträge nahmen am Jubiläumswettbewerb teil. Während der Bustour durch Schulen und Jugendeinrichtungen in Nordrhein-Westfalen wurde vier Wochen lang mit ca. 800 Schülern in multimedialen Workshops zum Thema Vorbilder gearbeitet.
- 2007-2008 [SELMA]** motivierte Jugendliche, sich mit dem Holocaust und der jüdischen Autorin Selma auseinanderzusetzen, die 1942 in einem SS-Arbeitslager starb. Über 500 Jugendliche nahmen am Schreibwettbewerb teil. Zusätzlich führte step21 mehrwöchige Bustouren an Schulen und Jugendeinrichtungen durch und entwickelte das multimediale Unterrichtspaket [Chasak - Sei stark. Selma] - es ist mittlerweile vergriffen.
- 2006-2007 [STEP on AIR]** ermöglichte es über 100 Schulklassen und Jugendgruppen, ihre eigene Radiosendung zu produzieren. Die Gewinnerbeiträge wurden mehrfach von unseren Kooperationspartnern NDR und RBB ausgestrahlt.
- 2004-2005 [Herkunft - Zukunft]** brachte mehrfach Jugendliche mit verschiedenen kulturellen, religiösen und ethnischen Hintergründen zusammen. Unter dem Oberbegriff „Partizipation“ entwickelten sie Projektideen zur Mitgestaltung gesellschaftspolitischer Prozesse. Diese wurden in Presse-, Video-, Hip-Hop- und Theaterworkshops umgesetzt.
- 2003-2004 [DO !T]** motivierte Hauptschüler, zu zeigen, was in ihnen steckt. Das Projekt richtete sich an bildungsbenachteiligte Jugendliche, die aufgrund ihrer sozialen Herkunft oder Schulform keine Chancen für ihre eigene Zukunft sahen. Bei [DO !T] setzten sie ihre eigenen Ideen in 25 konkreten Projekten um.

step21 in Zahlen



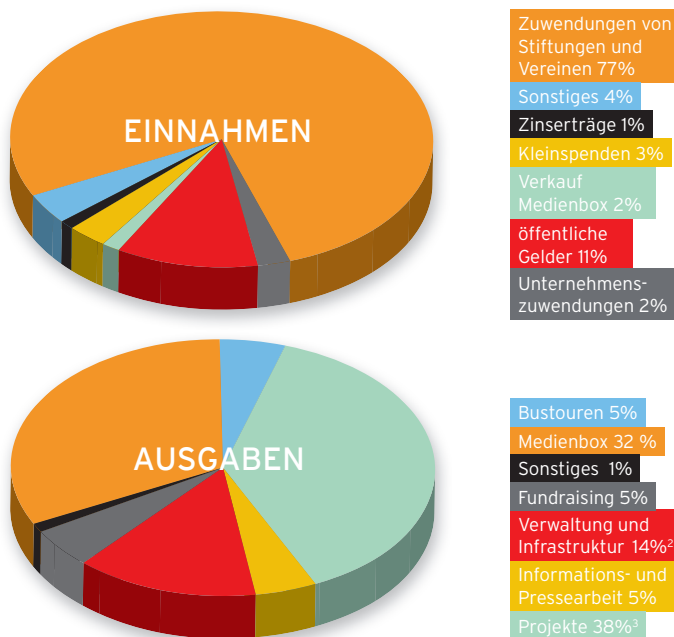
Öffentlichkeitsarbeit

Die Projekte und Aktionen von step21 erreichen eine hohe Akzeptanz in mittlerweile über **3.000** Medienberichten (Print, Hörfunk, TV, Internet). Ein umfangreicher Pressespiegel und konkrete Reichweiten-Zahlen sind bei step21 erhältlich.

Seit Gründung 1998 arbeitet step21 immer wieder mit verschiedenen regionalen und überregionalen Medienpartnern zusammen, zum Beispiel mit ZDF, RTL, RBB, VIVA, NDR und der WAZ Mediengruppe. Dies ermöglichte unter anderem bundesweite pro bono Anzeigenkampagnen in überregionalen Medien und Publikumszeitschriften, zum Beispiel in „Die ZEIT“ und Stern. Bei einer Kooperation im Rahmen des Projekts step21 [Vorbilder des Alltags] mit der WAZ Mediengruppe betrug der Medienwert 1.300.000 Euro.

Monatlich besuchen über 4.000 Jugendliche die Online-Plattform www.step21.de.

Einnahmen-Ausgaben-Rechnung 2006-2008 (Ø pro Jahr)¹



Hinweise:

1) Wegen periodenübergreifenden Projekten und azyklischen Förderintervallen wird im Folgenden der Durchschnitt der vergangenen zwei Geschäftsjahre (Sept. 2006 - Sept. 2008) angegeben. Die Ausgabenstruktur ist in dieser Form seit Gründung der Initiative relativ konstant.

2) Die Verwaltungs- und Infrastrukturkosten beinhalten Kosten für Buchführung, Evaluation, Berichterstattung, Steuerberatung und Jahresabschluss sowie Miete, Telefon, Porto und Reparaturen. Die hohen Kosten für Evaluation und Controlling ergeben sich aus den umfangreichen Dokumentationspflichten gegenüber Stiftungen und Ministerien.

3) Projekte im Einzelnen: [Weiße Flecken], [SELMA], [STEP on AIR] und [Vorbilder des Alltags]

Stiftung Jugend fordert! STEP 21

Steinhöft 7 - Haus am Fleet | 20459 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 - 37 85 96 12 | Fax +49 (0) 40 - 37 85 96 13

team@step21.de | www.step21.de

Spendenkonto: Stiftung Jugend fordert! STEP 21, SEB Bank, Konto-Nr.: 1 372 924 100, BLZ 480 101 11