



INITIATIVE
FÜR TOLERANZ UND
VERANTWORTUNG

Pressemitteilung Nr. 107

[Vorbilder des Alltags] gesucht! **step21 und die WAZ Mediengruppe starten bundesweiten Wettbewerb**

step21 und die WAZ Mediengruppe wollen von Kindern und Jugendlichen wissen, wer Ihre Vorbilder sind - jetzt, hier und heute. Sind es die Eltern, Medienstars oder alltägliche Menschen, die etwas Bewegendes leisten? Um diese Frage zu beantworten ist alles erlaubt: Songs, Fotos, Videos, Choreografien, Radiosendungen, Collagen, Texte. Besonders interessieren dabei die **persönlichen Geschichten**, die Kinder und Jugendliche zu erzählen haben: Welche Bedeutung kommt ihren Vorbildern im Alltag zu und was finden sie an ihren Vorbildern überhaupt „vorbildlich“? Neben einem kreativen Beitrag muss jeder Teilnehmer daher auch eine Begründung zur Wahl seines Vorbilds einreichen.

Nach dem **Einsendeschluss am 15. Oktober 2008** wählt eine prominent besetzte Jury die Gewinner aus. Zur feierlichen Preisverleihung laden step21 und die WAZ Mediengruppe alle Teilnehmer am 25. November 2008 in die „Zeche Zollverein“ nach Essen ein. Ihre Beiträge können die Teilnehmer ab sofort auf www.step21.de hochladen und untereinander bewerten. Auf der Plattform finden sich auch Tipps und Tricks zur Erstellung multimedialer Wettbewerbsbeiträge, sowie konkrete Unterrichtsvorschläge für Pädagogen zum Thema „Vorbilder“. Außerdem verraten hier **Bundeskanzlerin Angela Merkel** und ARD-Nachrichtensprecher Tom Buhrow ihre Vorbilder.

Kinder und Jugendliche brauchen Vorbilder: Positive Vorbilder, die sie begeistern und sie dazu motivieren, sich ein Ziel zu setzen, an dem sie sich orientieren können. Die sie dazu ermutigen, auch unüberwindbar geglaubte Hindernisse und Grenzen zu bewältigen - gerade auch in schwierigen Situationen, wie Kinderarmut und Diskriminierung oder in einem rechtsextremen Umfeld. Aber an welchen Menschen kann man sich heute orientieren? Und an welche Werte kann man sich halten? Diese Frage ist nicht leicht zu beantworten - schon gar nicht, wenn man eine Antwort finden will, die auf alle Menschen gleichermaßen zutrifft. „Doch sicher ist“, so Sonja Lahnstein-Kandel, Gründerin der Initiative step21, „erst **Vorbilder verleihen Werten ein Gesicht**. Und genau diese Gesichter wollen wir gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen finden!“

Schirmherrin für [Vorbilder des Alltags] ist Barbara Sommer, Ministerin für Schule und Weiterbildung in Nordrhein-Westfalen. Weitere Informationen unter www.step21.de.

Kontakt:
Melitta Töller
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Fon: 040 / 378 596 11
Fax: 040 / 378 596 13
toeller.melitta@step21.de



INITIATIVE
FÜR TOLERANZ UND
VERANTWORTUNG

Appendix

Über step21

Die ausländerfeindlichen Übergriffe der neunziger Jahre waren 1998 Gründungsanlass für die gemeinnützige Initiative step21. Mit einem innovativen medienpädagogischen Programm bestärkt step21 seit zehn Jahren Kinder und Jugendliche darin, Selbstbewusstsein und Rückgrat zu entwickeln, um gegen Unrecht, Diskriminierung und Gewalt aufzustehen und als Vorbild in unserer Gesellschaft zu wirken. Der Ansatz von step21 ist Empowerment, Kernelemente sind Medienboxen und eine Vielfalt an Projekten und Wettbewerben. Die Medienboxen bestehen aus Lerneinheiten, verschiedenen Medien und Software, mit denen Kinder und Jugendliche eigene Radiosendungen, Comics und Musikstücke erstellen können. Die Medienboxen behandeln verschiedene Themenkomplexe und unterstützen Kinder und Jugendliche dabei, selbstbewusst und eigenverantwortlich in die Zukunft zu gehen. Die Projekte regen Kinder und Jugendliche dazu an, selbst aktiv zu werden. Sie vermitteln Sozial- und Medienkompetenzen und fördern den Dialog zwischen jungen Menschen unterschiedlicher kultureller, sozialer und nationaler Herkunft. In den letzten zehn Jahren erreichte step21 mit rund 300 regionalen sowie internationalen Projekten und Wettbewerben mehr als 630.000 Jugendliche und über 12.000 Schulen und Jugendeinrichtungen. Unterstützt wird step21 dabei von Stiftungen, ehrenamtlichen Helfern, prominenten Paten und Unternehmen, sowie von Bild hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“. Das Jubiläumsprojekt [Vorbilder des Alltags] wird von den Agenturen Publicis und Vasata|Schröder, sowie von Roland Berger Strategy Consultants gefördert. Schirmherr von step21 ist Bundespräsident Horst Köhler.

Über die WAZ Mediengruppe

Offizieller Medienpartner des step21-Jubiläumsprojekts [Vorbilder des Alltags] ist die WAZ Mediengruppe, die den Projektauftrag unter anderem mit einer Anzeigenkampagne in NRW unterstützt. Die WAZ Mediengruppe mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. In Deutschland gibt der Konzern elf Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen, Niedersachsen und Nordbayern heraus. Die vier NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Westfälische Rundschau“ (WR), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und „Westfalenpost“ (WP) haben eine Druckauflage von 1 Million Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORA sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in Nordrhein-Westfalen und startete im Oktober 2007 Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Im Magazinbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag („Gong“, „TV direkt“), den Westdeutschen Zeitschriften-Verlag („Neue Welt“, „Frau im Spiegel“) und zahlreiche Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt („Kronen Zeitung“, „Kurier“), sowie in Kroatien, Serbien, Mazedonien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn und in Russland. Darüber hinaus gehören dem Konzern 17 Druckereien im In- und Ausland. Im Jahr 2006 erwirtschaftete das Haus mit 18.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,741 Mrd. Euro.