

Pressemitteilung Nr. 109

step21 besuchte auf der 21. Bustour 21 Schulen in ganz NRW Vorbilder gibt es nicht am Kiosk, aber vor der eigenen Haustür

Hamburg/Köln, 29. September 2008

Rap, Theater, Songwriting, Hörspiel, Comic: Im September diskutierten Schüler in ganz NRW in von step21 initiierten Workshops über ihre Vorbilder. Textend, zeichnend, singend und tanzend sind sie zwei Wochen lang der Frage nachgegangen, an welchen Menschen sie sich orientieren - und das sind, so das Resümee der über 800 Teilnehmer, nicht nur Popstars oder Promis made in Hollywood, sondern oft sehr konkrete Menschen aus der unmittelbaren Umgebung.

„Mein Vorbild ist Bettina Gutschke, weil sie im Kinderheim schwerkranken aids-kranken Kindern hilft“, erzählt Martin (15) aus Petershagen in seiner Radiosendung *Radio-Weserwelle*. Sebastian aus Nettetal (14) zeichnet seinen Torwarttrainer Patrick, „weil ich bei ihm viel lerne.“ Und Bennet (15) rappt in *Sido vs. Nelson Mandela*. „Jeder kann ein Vorbild sein, egal ob groß oder ganz klein.“

Zwei Wochen lang lag der Themenschwerpunkt der Workshops auf der jüdischen Autorin Selma Meerbaum-Eisinger. „Auch Selma ist ein Vorbild, weil sie nie den Mut verloren hat und während der NS-Zeit Gedichte schrieb“, entdeckt Anna (13) im Theaterworkshop in Gronau. Mit ihren Workshop-Ergebnissen können die Jugendlichen am step21-Jubiläumswettbewerb [Vorbilder des Alltags] teilnehmen. Ihre Beiträge können auf www.step21.de/vorbilder angesehen und bewertet werden, Teilnahmeschluss des Wettbewerbs ist der 15. Oktober.

Die kostenlosen [STEP on TOUR]-Bustouren führt step21 seit 1999 in beinahe allen deutschen Bundesländern durch. Die Themen variieren von Tour zu Tour, im Mittelpunkt steht immer die Vermittlung von Sozial- und Medienkompetenz. Egal ob ländliches Gebiet, Großstadt oder sozialer Brennpunkt, Förderschule für Behinderte, Hauptschule oder Gymnasium: Mit dem Medienbus kommen Technik und medienpädagogisches Können direkt an die Schulen und Jugendeinrichtungen vor Ort. Arbeitsgrundlage sind Software und Tools aus der von step21 entwickelten Medienbox [Zukunft : Identität]. Interessierte Pädagogen können ihre Einrichtung auf www.step21.de schon jetzt für 2009 anmelden!

Über step21

Seit zehn Jahren bestärkt step21 Kinder und Jugendliche darin, Selbstbewusstsein und Rückgrat zu entwickeln, um gegen Unrecht, Diskriminierung und Gewalt aufzustehen und als Vorbild in unserer Gesellschaft zu wirken. Das medienpädagogische Programm der Initiative erreichte bisher über 700.000 Jugendliche und ca. 13.000 Schulen und Jugendeinrichtungen. step21 wird u. a. gefördert von Bild hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“, die 21. [STEP on TOUR]-Bustour förderte das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Prof. Dr. Horst Köhler.

Kontakt: Melitta Töller, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Fon: 040 - 37 85 96 11, toeller.melitta@step21.de, www.step21.de