

Hamburg, 04. Dezember 2009

Pressemitteilung

Grundschul Kinder entdecken die interkulturelle Welt mit step21

step21, die Initiative für Toleranz und Verantwortung, stellt heute die Ergebnisse des bundesweiten Weltbilder-Wettbewerbs „Ich sehe was, was du nicht kennst!“ im Bucerius Kunst Forum in Hamburg aus. Der Wettbewerb ist der Höhepunkt des erfolgreichen Einsatzes von über 1.000 step21-Medienboxen [Weltbilder: Bilderwelten] in ganz Deutschland und gelungener Abschluss des bislang erfolgreichsten Jahres für die Initiative. In elf Jahren seiner Arbeit hat step21 über eine Millionen Kinder und Jugendliche erreicht.

step21-Gründerin und Vorsitzende Sonja Lahnstein-Kandel zeichnete heute im Rahmen einer bunten Ausstellung im Bucerius-Kunst-Forum in Hamburg die sechs Gewinner aus. Zu Beginn des neuen Schuljahres waren Grundschüler aus ganz Deutschland aufgerufen, fremde Kulturen in ihrer unmittelbaren Umgebung zu erforschen und daraus eine spannende Bild-Reportage zu machen. Insgesamt erreichten step21 dazu über 120 tolle Einsendungen von Kindern aus dem ganzen Bundesgebiet, der Schweiz und Tschechien.

Unter den Gewinnern war auch die Klasse 3a der Carl-John-Schule in Hamburg-Winterhude. Ihre Bilder, Collagen, selbst angefertigte Magazine und Reportagen zeigen Menschen, Sitten und Gebäude, aber auch Speisen und Sportarten anderer Kulturkreise. „Meine Klasse hat sich bisher mit Freude und Engagement mit interkulturellen Problemen beschäftigt, d. h. die step21-Medienbox wurde von mir sowohl im Religions-, als auch im Deutsch- und Sachunterricht mit guten Erfolgen eingesetzt.“, so die Klassenlehrerin Petra Knauff.

Besonders stolz ist step21 auf die Ergebnisse der gerade abgeschlossenen Evaluation durch das renommierte Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung an der Universität Hamburg. Knapp 80% aller befragten Lehrer sagen, dass die Arbeit mit der Medienbox das Interesse der Kinder für andere Kulturen, Lebensweisen und Religionen weckt. Eine große Mehrheit ist zudem der Meinung, dass Kinder durch die Arbeit mit der Box Sicherheit und Kompetenz im Umgang mit Medien erwerben können. „Thematische Vielfalt“ und „Medienvielfalt“ sind die Eigenschaften, welche die Lehrer als besonders motivierend zum Einsatz der Medienbox empfunden haben.

Die Initiative step21 hat es sich zum Ziel gesetzt, interkulturelle Kompetenz und Medienkompetenz schon im Grundschulalter zu fördern. Kinder treffen in unserer globalisierten Welt jeden Tag auf Neues und Unbekanntes. Besonders durch die Bilderfluten, welchen Kinder heutzutage ungefiltert ausgesetzt sind, mangelt es oft an Orientierung. Deshalb wurde die fächerübergreifende step21-Medienbox [Weltbilder: Bilderwelten] entwickelt, die Kindern hilft sich mit den kulturellen Einflüssen in ihrem Umfeld auseinanderzusetzen. Mit Förderung der Nordmetall-Stiftung wurden in Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern bereits viele Schulen mit der Medienbox ausgestattet und über 500 Lehrer geschult. step21 sucht weitere Partner mit denen die Boxen im Norden breit den Grundschulen zur Verfügung gestellt werden können.

Appendix

Pressekontakt:

Armin Krahl, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
step21 - Initiative für Toleranz und Verantwortung
Stiftung STEP 21 - Jugend fordert!, Steinhöft 7, Haus am Fleet, 20459 Hamburg
Fon: 040 - 37 85 96 11, Fax: 040 - 37 85 96 13
krahl.armin@step21.de, www.step21.de

Alle Gewinner und ihre Beiträge:

<http://www.step21box.de/Weltbilder-Wettbewerb.1362.0.html>

Fotos von der Präsentation und Preisverleihung:

http://step21.de/fileadmin/content-media/Datenaustausch/presse/Weltbilder_Bilderwelten/Wettbewerb/

Über step21

Die ausländerfeindlichen Übergriffe der neunziger Jahre waren 1998 Gründungsanlass für die gemeinnützige Initiative step21. Mit einem innovativen medienpädagogischen Programm bestärkt step21 seit mehr als zehn Jahren Kinder und Jugendliche darin, Selbstbewusstsein und Rückgrat zu entwickeln, um gegen Unrecht, Diskriminierung und Gewalt aufzustehen und als Vorbild in unserer Gesellschaft zu wirken. Kernelement sind die Medienboxen sowie regionale, bundesweite und internationale Projekte, Aktionen und Begegnungen. step21 erreichte bisher über eine Millionen Kinder und Jugendliche an 14.000 Schulen und Jugendeinrichtungen. Unterstützt wird die Initiative von Stiftungen, ehrenamtlichen Helfern, prominenten Paten und Unternehmen. Schirmherr von step21 ist Bundespräsident Prof. Dr. Horst Köhler.

Über die step21-Medienbox [Weltbilder : Bilderwelten]

Das umfangreiche Medien- und Methodenpaket enthält über 80 Lerneinheiten, 1.000 Bilder, 130 Arbeitsblätter und Kopiervorlagen mit Illustrationen von Sabine Tiemer, Fotokarten, Bilderhefte im Klassensatz, Overheadfolien, eine Audio-CD mit Musikstücken, Hörspiel-Sounds & Hörspielen und über 20 Filme, Spots, Interviews und andere Beiträge auf Film-DVD. Durch die einzelnen Unterrichtseinheiten führen der Außerirdische Tiro und sein Freund Flecki. Pädagogen ermöglichen die konkreten Lerneinheiten, Arbeitsblätter und Kopiervorlagen eine sofortige Anwendung im Unterricht. Die Medienbox entspricht den KMK-Bildungsstandards, die Lehrerfortbildungen zur Nutzungsmöglichkeit der Box sind von den Lehrerbildungsinstituten anerkannt.

Hauptförderer sind „Ein Herz für Kinder“ Bild hilft e.V., NORDMETALL Stiftung und Robert Bosch Stiftung. Unterstützt wurde die step21-Box von dpa, Die Zeit, Super RTL, 3-Sat, HFF Potsdam, GEOLino, Grundy Ufa und vielen anderen. Die Entwicklung und Herstellung der einzigartigen und hochaktuellen Medienbox hat fast zwei Jahre in Anspruch genommen. Unter Einbeziehung vieler pro-bono Leistungen und ehrenamtlicher Tätigkeiten hat die Medienbox einen Gesamtwert von über einer halben Million Euro. Pädagogen können die Box auf www.step21.de bestellen.