



INITIATIVE
FÜR TOLERANZ UND
VERANTWORTUNG

Hamburg, 3. September 2009

Pressemitteilung

Großer step21 Weltbilder - Wettbewerb für Grundschüler

Die gemeinnützige Initiative step21 startet zu Beginn des neuen Schuljahres den großen [Weltbilder : Bilderwelten] Wettbewerb 2009. Grundschüler sind aufgerufen, unter dem Motto „Ich sehe was, was Du nicht kennst!“ kulturelle Vielfalt zu entdecken. Durch Bilder-Reportagen aus ihrem Umfeld machen sich Kinder so mit anderen Kulturen vertraut und differenzieren ihr eigenes Bild von der Welt. Auf die Gewinner warten spannende Preise wie Digitalkameras, Jahresabos der Kinderzeitschrift GEOLino und vieles mehr...

Hintergrund:

Kinder treffen in unserer globalisierten Welt jeden Tag auf Neues und Unbekanntes. Besonders durch die Bilderfluten, welchen Kinder heutzutage ungefiltert ausgesetzt sind, mangelt es oft an Orientierung. Es ist wichtig, dass Kinder darin angeleitet werden, diese Bilder richtig zu verstehen und das Potenzial anderer Kulturen zu erkennen, um Fremdenfeindlichkeit schon frühzeitig vorzubeugen und Toleranz zu lernen.

Aus diesem Grund hat die Initiative step21 sich zum Ziel gesetzt, interkulturelle Kompetenz und Medienkompetenz schon im Grundschulalter zu fördern. Dazu wurde die fächerübergreifende step21-Medienbox [Weltbilder : Bilderwelten] entwickelt, die bereits in fast 1 000 Grundschulen bundesweit im Einsatz ist. Wie schon beim Unterrichtsmaterial der Box, so geht es auch beim step21 Weltbilder - Wettbewerb darum, sich mit dem eigenen Umfeld und Weltbild auseinanderzusetzen.

Kinder gehen auf Spurensuche!

Ob Nachbarn und Freunde aus anderen Kulturkreisen, oder natürlich auch Gegenstände, Essen, Kleidung, Häuser, Gewohnheiten - all das kann Teil einer Bilder-Reportage werden. Die Kinder können fotografieren, kleben, malen, abzeichnen und aufschreiben, was es „um die Ecke“ zu entdecken gibt.

Weitere Infos gibt es auf: www.step21box.de

Einsendungen bis zum 31. Oktober 2009 an:

step21 - Initiative für Toleranz und Verantwortung
Steinhöft 7 - Haus am Fleet
20459 Hamburg

Oder online an: kinderbox@step21.de

Pressekontakt:

Weitere Informationen und Motive für pro bono Anzeigen zum Wettbewerb gibt es bei
Mareile Kaufmann
E-Mail: Kaufmann.Mareile@step21.de
Telefon: 040 - 37 85 96 15