

## WORKSHOPS

Die drei Projektstage waren geprägt von der intensiven Arbeit in den Workshops. Unterstützt wurden die Jugendlichen dabei von erfahrenen Coaches.

Die Teilnehmer des **Workshops HipHop** texteten eigene Songs, in denen sie ihre persönliche Sicht auf Deutschland deutlich machten und sich nicht scheuten, Kritik zu üben, aber auch positive Ausblicke für die Zukunft zu geben.

Der **Videoworkshop** fertigte während der Workshoptage Videomaterial an, in dem Teilnehmer und Initiatoren zu Wort kamen und Klischees über Deutschland und die Jugend aufgezeigt wurden. Die einzelnen Filmsequenzen wurden während der Abschlussveranstaltung spontan zusammengemischt und teilweise mit Musik unterlegt. Das Ergebnis war eine schnelle und provokante Videoperformance, die die Bühnenshow nicht nur untermalte, sondern selbst Inhalte transportierte.

Der **Workshop Presse** produzierte die Zeitung "Think!". Die Redakteure setzten sich in ihren Artikeln mit der Stellung der Jugendlichen in der Gesellschaft auseinander, diskutierten über den Kopftuchstreit und über die Möglichkeiten von Jugendlichen, in der Gesellschaft Verantwortung zu übernehmen.

Im Beitrag des **Theater-Workshops** wurde mit verschiedenen Ausdruckselementen, wie Gesang, Gedicht, Tanz, Rhythmus und Prosa, die Vereinigung verschiedener Kulturen symbolisiert und an Toleranz und gemeinsames Handeln trotz unterschiedlicher kultureller Hintergründe appelliert.

Die Teilnehmer des **Workshops Organisation** übernahmen die Gesamtkoordination. Entsprechend kam ihnen eine besondere Rolle bei der optimalen Vorbereitung der Abschlussveranstaltung zu. Sie überwachten und leiteten das demokratische Abstimmungsprozedere, koordinierten die Gestaltung und die Inhalte. Das Organisations-Team machte den aktuellen Stand der Workshops sichtbar, identifizierte Probleme und Hürden und entwickelte Lösungen. Die Jugendlichen sorgten für die Zusammenführung aller Workshopergebnisse sowie die Regie und den funktionierenden Ablauf der Abschlussveranstaltung und übernahmen die Moderation.

## NEWstep21



Ausgabe 4/2009