

[STEP on TOUR]

[STEP on TOUR] – Unsere Medienpädagogen unterstützen Sie vor Ort!

step21 kommt mit seinem [STEP on TOUR]-Bus auch an Ihre Schule oder Jugendeinrichtung in Nordrhein-Westfalen, um mit Ihren Kindern und Jugendlichen eigene Medienbeiträge für den Wettbewerb [Vorbilder des Alltags] zu produzieren.

Zum 21. Mal [STEP on TOUR]

Die Kinder- und Jugendinitiative step21 wird zehn Jahre alt – und feiert dies mit der 21. Bustour!

Auf unserer Jubiläums-Tour fahren wir diesmal durch Nordrhein-Westfalen. In den Workshops zum Thema [Vorbilder des Alltags] produzieren die Jugendlichen zusammen mit unserem Team Radiosendungen, entwickeln Comics oder Fotogeschichten, drehen Videos, gestalten Talkshows oder versuchen sich als Musikproduzenten und Texter. Gemeinsam stellen sie dann die fertigen Beiträge auf die step21-Online-Plattform.



Zwei verschiedene Themenschwerpunkte stehen dabei zur Auswahl:

1. – 12. September 2008: [SELMA]

In den ersten zwei Wochen der Bustour dreht sich alles um das jüdische Mädchen Selma Meerbaum-Eisinger. Selma schrieb während der NS-Zeit Gedichte und starb, gerade 18-jährig, in einem SS-Arbeitslager. Die [SELMA]-Workshops thematisieren Antisemitismus, Diskriminierung und Fremdenfeindlichkeit – damals und heute. Sie fanden im Juni bereits in Berlin, Brandenburg und Hamburg statt und kommen nun, aufgrund der großen Begeisterung von Schülern, Pädagogen und Förderern, auch nach NRW!

15. – 26. September 2008: [Vorbilder des Alltags]

In den letzten zwei Wochen der Bustour thematisieren die Workshops das Thema Vorbilder. Welche Vorbilder haben Kinder und Jugendliche heute? Haben sie überhaupt Vorbilder und was genau macht sie für sie so „vorbildlich“? Erst Vorbilder verleihen Werten wie Toleranz und Verantwortung ein Gesicht – und diese Gesichter gilt es zu finden! Ihre multimedialen Workshop-Ergebnisse können die Schüler beim step21-Jubiläumswettbewerb [Vorbilder des Alltags] auf der Online-Plattform www.step21.de hochladen und untereinander bewerten.

Bei unserem [STEP on TOUR]-Besuch arbeiten wir mit bis zu 50 Kindern und Jugendlichen in verschiedenen Gruppen mit den Inhalten unserer Medienbox, der [STEP 21-Box \[Zukunft : Identität\]](#). Unser Team bringt die notwendige Technik sowie medienpädagogisches Können und Wissen mit. Ein Workshop wird mit etwa sechs Stunden veranschlagt. Für Ihre Einrichtung entstehen dabei keinerlei Kosten.

+++ Die September-Tour ist erfolgreich beendet worden, weitere Infos dazu gibt es [hier](#) +++

Wenn Sie Interesse an einem [STEP on TOUR]-Besuch für 2009 haben, kontaktieren Sie uns per [E-Mail](#). Weitere Infos zu [STEP on TOUR] finden Sie im Projektbereich.

.

.

Testimonial

Bundeskanzlerin Angela Merkel und ARD-Tagesthemen-Moderator Tom Buhrow verraten hier ihre Vorbilder!

Downloads

 [Workshop-Ablauf](#) 26 kb

 [Anmeldeformular](#) 42 kb

 [Kurzkonzept](#) 27 kb