

Galerie Anzeigenmotive

Anzeigenmotive 2009 - Kinder brauchen Vorbilder

Im Rahmen der Kampagne "Kinder brauchen Vorbilder" werden bundesweit in Zeitungen und Zeitschriften pro bono die Motive "Lebkuchenherz", "Mobilé", "Pokal", "Baby" und "Tapete" abgedruckt. Die Anzeigen wurden ebenfalls pro bono fotografiert, produziert und gestaltet. Herzlichen Dank dafür an Roland Berger Strategy Consultants, publicis Hamburg, VASATA SCHRÖDER, studiolassen (www.studiolassen.de), Sonntagskinder und annika jacobsen/liganord! Wenn auch Sie uns mit einer Freianzeige unterstützen wollen, schicken Sie uns eine Email an krahl.armin@step21.de. Vielen Dank!



Motiv "Baby"

Anzeigentext:
step21 hilft
Kindern und...



Motiv "Lebkuchenherz"

Anzeigentext:
step21 hilft
Kindern und...



Motiv "Mobilé"

Anzeigentext:
step21 hilft
Kindern und...

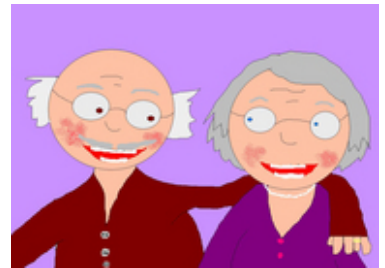


Motiv "Pokal"

Anzeigentext:
step21 hilft
Kindern und...

Vorbilder des Alltags

Wettbewerbsbeiträge



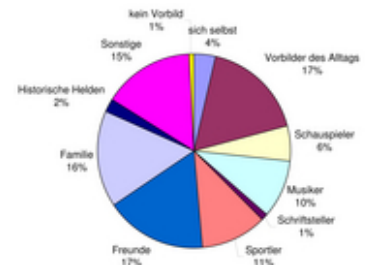
Wissen Sie, wer die Vorbilder unserer Kinder sind? In unserem Wettbewerb „Vorbilder des Alltags“ haben wir einmal nachgefragt und über 300 Antworten bekommen. Als Gedicht, Video, Hörspiel, Song, Biographie, Erzählung, Foto oder Zeichnung. Schauen Sie doch einmal rein.

Helfen Sie uns!

Helfen Sie uns, damit noch mehr Kinder die richtigen Vorbilder finden. Vielen Dank!

Vorbilder der Jugend

Eine Auswertung unseres Wettbewerbs "Vorbilder des Alltags" mit über 300 Teilnehmern



Wer sind die Vorbilder unserer Kinder und Jugendlichen? step21 hat einmal die über 300 Beiträge ausgewertet, die im Rahmen des Wettbewerbs "Vorbilder des Alltags" bei uns eingingen - und ein paar überraschende Fakten entdeckt.



Motiv "Tapete"

Anzeigentext:
step21 hilft
Kindern und...